



# نتائج قياس رضا المانحين والشركاء

2022

## معدل الاستجابة للاستبيان

في إطار سعينا المستمر لتحسين خدماتنا وتعزيز شراكاتنا مع الداعمين الأفراد والجهات المانحة والشركاء، قمنا بإطلاق استبيان يهدف إلى جمع آرائكم وملاحظاتكم القيمة. يسعدنا أن نشارك معكم نتائج الاستجابة على هذا الاستبيان، حيث بلغ عدد المشاركين من الداعمين الأفراد 140 فرداً من أصل 300 مستهدفين، ومن الجهات المانحة والشركاء 10 جهات من أصل 22 جهة. تعكس هذه النتائج اهتمامكم وحرصكم على تطوير التعاون والشراكة معنا، وتساعدنا في تقديم أفضل الخدمات وتلبية احتياجاتكم وتوقعاتكم بشكل مستدام.

### 1. معدل استجابة الداعمين الأفراد:

- عدد المشاركين: 140

- عدد المستهدفين: 300

معدل الاستجابة :  $\frac{140}{300} = 46.67\%$

### حساب معدل الاستجابة الفعلي

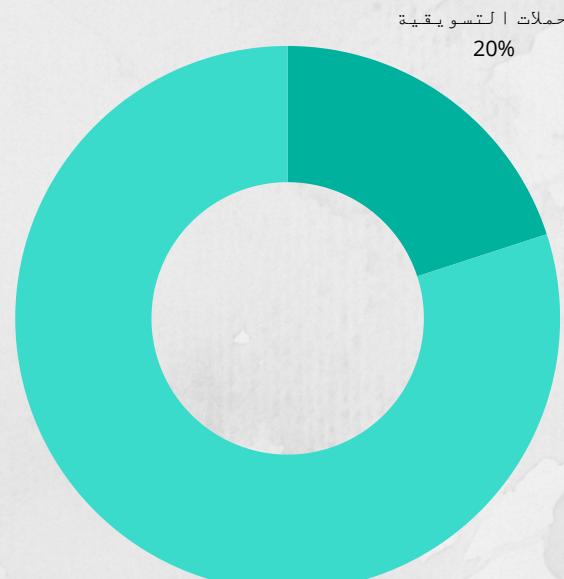
### 2. معدل استجابة الجهات المانحة والشركاء:

- عدد المشاركين: 10

- عدد المستهدفين: 22

معدل الاستجابة :  $\frac{10}{22} = 45.45\%$

## كيف تعرفت على الجمعية؟



## ما هي وسائل التواصل التي تفضلها؟



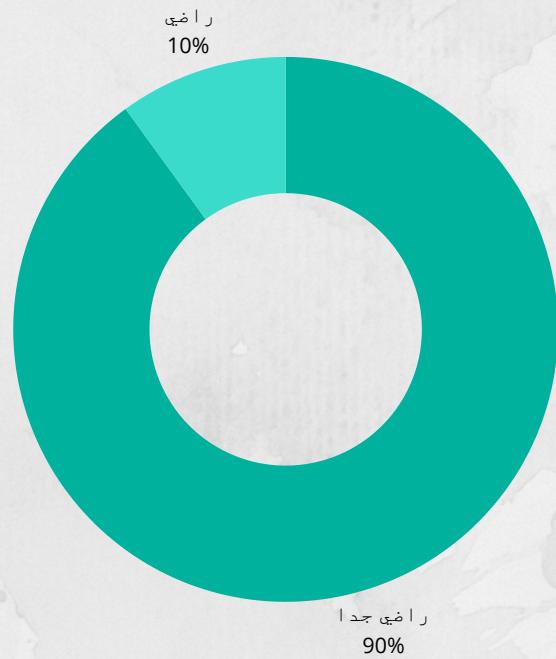
موقع التواصل الاجتماعي  
80%

الحملات التسويقية  
20%

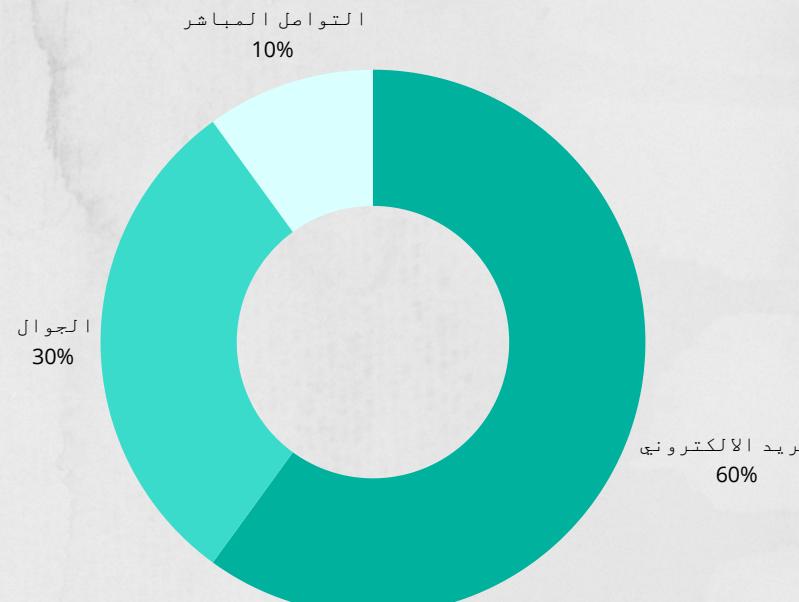
البريد الإلكتروني  
40%

الجوال  
60%

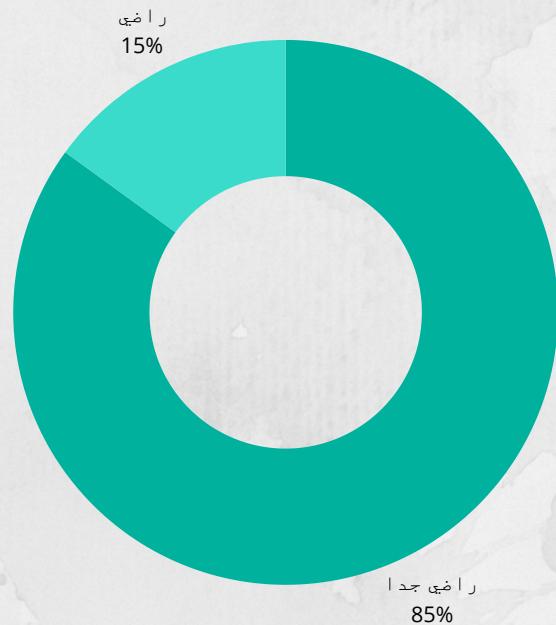
## مدى تقييمك لاسلوب التواصل ؟



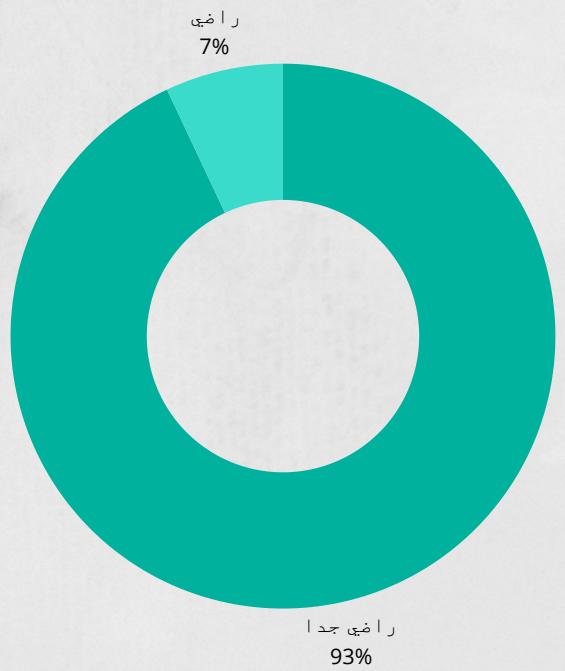
## طريقتك للتواصل مع الجمعية ؟



مدى درجة الإجابة على استفساراتكم  
وطلباتكم ؟



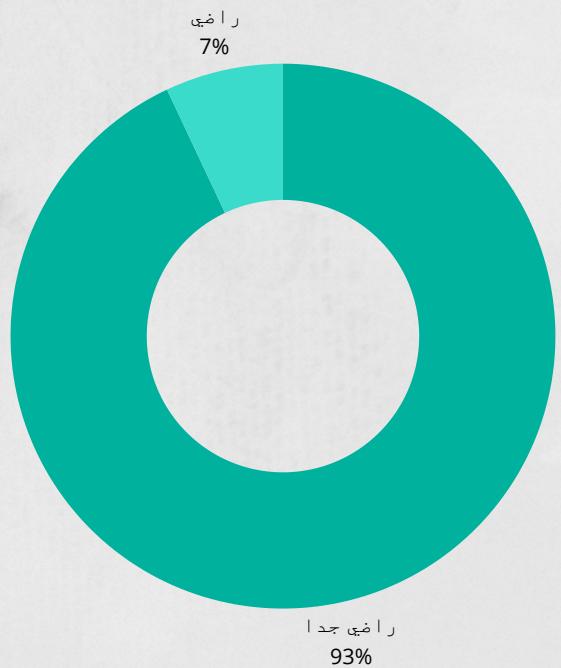
مدى تقييمك لدرجة التواصل مع  
الجمعية ؟



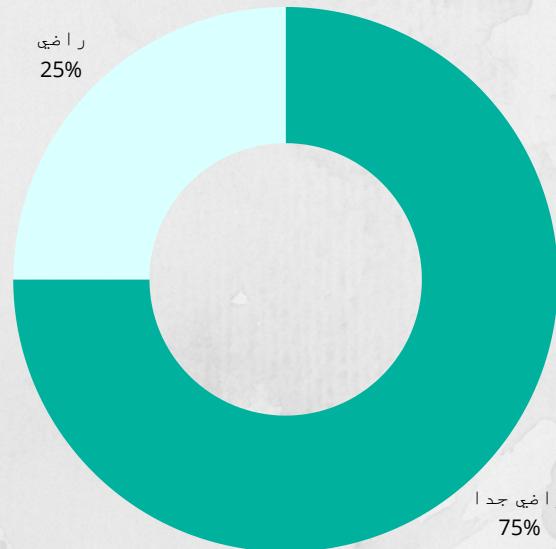
هل تقوم الجمعية بصرف الدعم المقدم منكم في الوجهه الصحيح ؟



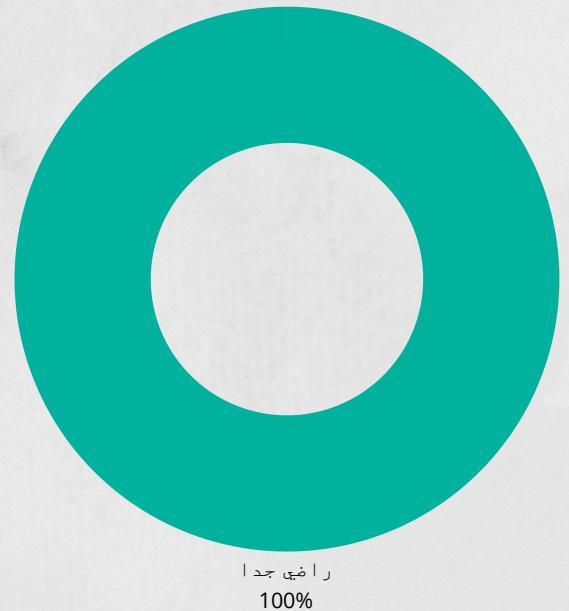
ما مدى وصول تقارير الجمعية بشكل دوري لكم ؟



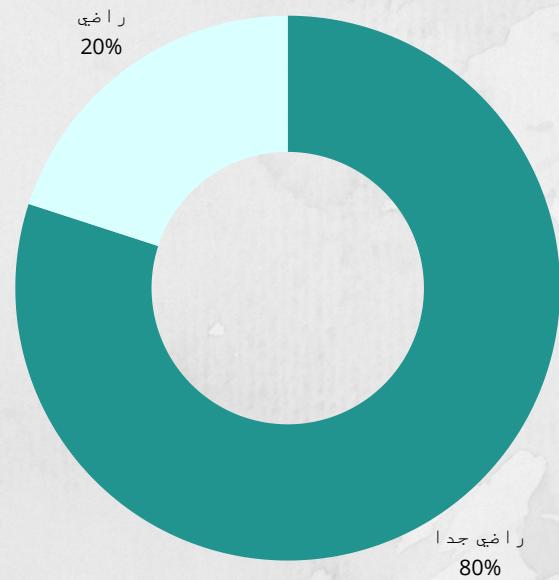
هل أهداف الجمعية واضحة ومحددة بشكل كاف ؟



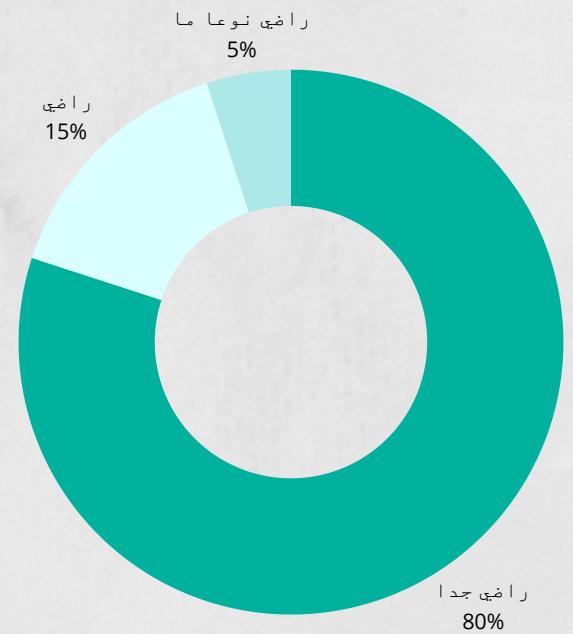
هل تقوم الجمعية بتزويدكم بالمعلومات الكافية لاتخاذ قرار التبرع لها ؟



## ما مدى رضاك بشكل عام عن الجمعية؟



## هل حققت الجمعية تطلعاتكم؟



## توصيات مجلس الادارة :

- تكثيف الحضور الرقمي للجمعية على موقع التواصل الاجتماعي وزيادة النشاطات التفاعلية لتعزيز الوعي بالجمعية وجدب المزيد من الأعضاء والداعمين.
- تحسين كفاءة التواصل عبر البريد الإلكتروني، الذي يعد الوسيلة الأكثر استخداماً (٦٠٪)، مع توفير دعم إضافي لوسائل التواصل الأخرى مثل الهاتف والتواصل المباشر لضمان رضا جميع الأعضاء.
- الاستمرار في أسلوب ودرجة التواصل الحالية التي حازت على رضا الأعضاء، مع العمل على تقديم محتوى وتحديثات مبتكرة تعزز من تجربة التواصل.
- مواصلة الجهد في الاستجابة السريعة والكاملة للاستفسارات والطلبات مع التأكيد على توثيق العمليات لضمان تحسين الأداء مستقبلاً.
- الحفاظ على توزيع التقارير الدورية بشكل منتظم مع تحسين آلية الوصول إليها عبر القنوات المختلفة لضمان اطلاع جميع الأعضاء والداعمين.

